



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA

VERBALE N. 9

ESTRATTO

DELL'ADUNANZA DELLA GIUNTA CAMERALE IN DATA 29/05/2018

L'anno 2018 il giorno 29 del mese di maggio alle ore 10,10 - presso la sede di P.zza Mercanzia – sono presenti, convocati con regolare invito, i componenti la Giunta Camerale in persona dei Signori:

- Giorgio TABELLINI	Presidente
- Cinzia BARBIERI	in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni
- Valentino DI PISA	in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
- Sergio FERRARI	in rappresentanza del settore Commercio
- Domenico OLIVIERI	in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
- Gian Franco POGGIOLI	in rappresentanza del settore Industria
- Enrico POSTACCHINI	in rappresentanza del settore Commercio
- Franco TONELLI	in rappresentanza del settore Turismo
- Antonio GAIANI	Revisore dei Conti
- Natale MONSURRÒ	Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti
- Antonella VALERY	Revisore dei Conti

Sono assenti i Signori:	
Marco ALLARIA OLIVIERI	in rappresentanza del settore Agricoltura
Lanfranco MASSARI	in rappresentanza del settore Cooperazione
Gianluca MURATORI	in rappresentanza del settore Artigianato

Svolge le funzioni di Segretario Giada Grandi Segretario Generale della Camera di Commercio.

E' presente il Segretario Generale Vicario, Giuseppe Iannaccone.

Assiste Carla Cavina Funzionario della Camera di Commercio.



Deliberazione n. 104

Verbale in data 29/05/2018

OGGETTO: ATTIVITA' PROGETTO ULTRANET - DETERMINAZIONI

La Giunta con delibera n. 142 del 12/07/2017 aveva approvato l'adesione al progetto "Ultranet. Banda ultra larga, Italia ultra moderna" proposto da Unioncamere Nazionale e approvato dal Ministero Sviluppo Economico. Secondo il parere di Unioncamere il progetto contribuirà al processo di digitalizzazione e modernizzazione del Paese coerentemente con le azioni già realizzate dal sistema camerale e in sintonia con le nuove competenze in materia di diffusione della cultura e dell'economia digitale attribuite alle Camere di commercio dalla legge di riforma.

Il progetto ha una durata triennale ed ha l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della connettività a banda ultra larga tra imprese, pubblica amministrazione e società civile attraverso la realizzazione di iniziative di informazione e comunicazione realizzate dalle Camere di commercio sul proprio territorio.

Le attività del progetto saranno avviate in parallelo all'apertura dei cantieri della posa in opera della fibra nelle cosiddette aree bianche (non interessanti per gli operatori telefonici), sulla base di un calendario pianificato e gestito dal Ministero Sviluppo Economico. L'Emilia Romagna è una delle Regioni in cui verranno prioritariamente realizzate le attività del progetto.

Il progetto prevede la realizzazione di focus group per individuare le caratteristiche della domanda di banda ultra larga per le diverse categorie di utenti.

Ogni Camera doveva individuare un pivot territoriale, affiancato da Unioncamere e dalle società del sistema camerale coinvolte per l'attività di promozione e formazione a distanza. Unioncamere richiedeva che la figura del pivot territoriale operasse in sinergia al PID (Punto Informativo Digitale) della Camera di commercio, attività prevista dal decreto di riforma.

Non erano previsti oneri per le Camere di commercio ma erano previsti rimborsi forfettari per le Camere di commercio per i costi sostenuti per la realizzazione delle attività del progetto che all'inizio non sono stati quantificati.

In data 13/04/2018 Unioncamere nazionale ha presentato in modalità webinar lo stato di avanzamento del progetto e le attività previste per il 2018.

Sono previsti eventi territoriali per la presentazione del progetto Ultranet con la presentazione dei dati di mappatura territoriale. Tali eventi possono essere organizzati congiuntamente con altre iniziative in materia di innovazione digitale. (modalità A).

E' possibile inoltre partecipare ad un concorso per individuare best practice in materia di BUL a livello territoriale, tramite un bando pubblicato sul sito www.ultranet.camcom.it. (modalità B).

Il premio "BUL FACTOR" – Banda Ultralarga, Largo al talento, intende riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione, integrandola al proprio interno, per incrementare la competitività e produttività. Il bando è aperto a tutte le iniziative, idee, progetti in corso o realizzati dalle imprese. Attraverso il



bando la Camera di commercio promuoverebbe l'impresa vincitrice, offrendo visibilità attraverso i propri canali di comunicazione. Le imprese vincitrici a livello locale, saranno inoltre, candidate ad un Premio nazionale a cura di Unioncamere.

Sono previsti rimborsi da parte di Unioncamere nazionale in base alle attività delle Camere:

MODALITA' A

Budget per CCIAA per la realizzazione del solo evento territoriale	Budget per CCIAA	Disponibilità complessiva
Personale	€ 416,67	€ 12.500,00
Spese uso mezzi di comunicazione	€ 400,00	€ 12.000,00
Acquisizione beni e servizi (seminario)	€ 916,67	€ 27.500,00
Totale rendicontabile	€ 1.733,33	€ 52.000,00

MODALITA' B

Budget per CCIAA per la realizzazione dell'evento territoriale e del bando BUL	Budget per CCIAA	Disponibilità complessiva
Personale	€ 833,33	€ 25.000,00
Spese uso mezzi di comunicazione	€ 800,00	€ 24.000,00
Acquisizione beni e servizi (seminario)	€ 1.833,33	€ 55.000,00
Totale rendicontabile	€ 3.466,67	€ 104.000,00

Le risorse 2018 disponibili per le CCIAA consentono di finanziare 30-40 eventi territoriali. La ripartizione delle risorse avverrà secondo i seguenti criteri:

- Ordine cronologico di arrivo della email da parte della CCIAA per la prenotazione delle risorse
- Dislocazione territoriale dell'evento, in base al calendario dei cantieri BUL

Unioncamere Emilia Romagna si è resa disponibile a coordinare le attività delle Camere regionali attraverso la selezione dei relatori dei seminari e, in seguito ad un confronto con Unioncamere nazionale ha fornito le seguenti precisazioni:

- È previsto il rimborso di un solo seminario
- Non sono previsti rimborsi per le spese interne di personale che devono comunque essere rendicontate
- In caso di adesione, Unioncamere Emilia Romagna provvederà ad emettere nota istituzionale per il coordinamento e la selezione dei relatori del seminario
- Ad esempio, in caso di adesione alla modalità A, in assenza di spese di comunicazione, è possibile ricevere un rimborso fino ad un massimo di € 916,67.

I seminari devono essere realizzati entro il 31/12/2018.

L'ufficio camerale, propone l'adesione alla realizzazione del solo evento territoriale (modalità A) e, nel caso la Giunta deliberasse l'adesione alla realizzazione dell'evento territoriale e del bando BUL (modalità B), propone che le attività siano curate dai digital promoter coinvolti nelle attività PID.

In caso di approvazione, gli oneri potranno essere imputati al conto 330001 "Iniziative dirette di promozione e informazione economica", del Bilancio 2018, nell'ambito del budget assegnato al Dirigente del IV Settore per l'iniziativa "Punto Impresa Digitale (PID)" (20316201), centro di costo JD01 "Promozione ed internazionalizzazione".



Il Presidente invita la Giunta a deliberare in merito.

La Giunta;

- Udito il riferimento;
- Considerata l'adesione al progetto "Ultranet. Banda ultra larga, Italia ultra moderna" proposto da Unioncamere Nazionale e approvato dal Ministero Sviluppo Economico, in sintonia con le nuove competenze in materia di diffusione della cultura e dell'economia digitale attribuite alle Camere di commercio dalla legge di riforma;
- Preso atto dello stato di avanzamento del progetto e le attività previste per il 2018, comprendenti eventi territoriali di presentazione del progetto (modalità A);
- Considerata altresì la possibilità di partecipare ad un concorso per individuare best practice in materia di BUL a livello territoriale, tramite bando pubblico (modalità B);
- Atteso che sono previsti rimborsi da parte di Unioncamere nazionale in base alle attività realizzate dalle Camere;
- Vista la disponibilità di Unioncamere Emilia Romagna a coordinare le attività delle Camere regionali attraverso la selezione dei relatori dei seminari;
- Considerato che il seminario territoriale deve essere realizzato entro il 31/12/2018;
- all'unanimità

DELIBERA

- di approvare sia l'adesione alla realizzazione dell'evento territoriale che l'adesione al bando BUL (modalità B), le cui attività saranno curate dai digital promoter coinvolti nelle attività PID.

Gli oneri saranno imputati al conto 330001 "Iniziative dirette di promozione e informazione economica" del Bilancio 2018, nell'ambito del budget assegnato al Dirigente del IV Settore per l'iniziativa "Punto Impresa Digitale (PID)" (20316201), centro di costo JD01 "Promozione ed internazionalizzazione.

Il presente provvedimento è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 21 quater della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni.

IL SEGRETARIO GENERALE
Giada Grandi

IL PRESIDENTE
Giorgio Tabellini